LORENZO GONZÁLEZ / CONSULTORÍA Y MEDICIÓN

Informe mensual de marketing

Del dato a la decisión: una página para entender qué funciona.

EJEMPLO ILUSTRATIVO · DATOS FICTICIOS — Mes actual vs. mes anterior

INVERSIÓN	CONTACTOS	CUALIFICADOS	CLIENTES	CAC
2.600 €	**54**	**18**	**4**	**650 €**
+4 % sube gasto	+20 % más volumen	−14 % menos calidad	−20 % menos cierres	+30 % peor eficiencia

INDICADORES QUE EXPLICAN EL RESULTADO

Indicador	Anterior	Actual
Contactos recibidos	45	**54**
Contactos cualificados	21	**18**
Tasa de cualificación	46,7 %	**33,3 %**
Clientes conseguidos	5	**4**
Coste por cliente (CAC)	500 €	**650 €**

LECTURA ESTRATÉGICA

Entraron más contactos, pero una proporción menor fue útil comercialmente.

La tasa de cualificación cayó de 46,7 % a 33,3 %.

Hipótesis: segmentación demasiado amplia. Debe validarse antes de invertir más.

DECISIONES DEL PRÓXIMO MES

Qué vamos a cambiar	Responsable	Plazo
Revisar búsquedas y segmentación de campañas	Marketing	14 días
Afinar el formulario para filtrar consultas	Web / Marketing	14 días
Comprobar respuesta y seguimiento de leads	Comercial	30 días

Ejemplo ficticio · Inversión imputada a captación · Clientes por cohortes comparables y maduras · CAC = inversión / clientes.

LORENZO GONZÁLEZ / CONSULTORÍA Y MEDICIÓN

Informe mensual de marketing

Del dato a la decisión: una página para entender qué funciona.

PLANTILLA PARA COMPLETAR — Mes actual vs. mes anterior

INVERSIÓN	CONTACTOS	CUALIFICADOS	CLIENTES	CAC
_____	_____	_____	_____	_____
Variación: _____	Variación: _____	Variación: _____	Variación: _____	Variación: _____

INDICADORES QUE EXPLICAN EL RESULTADO

Indicador	Anterior	Actual
Contactos recibidos	_____	_____
Contactos cualificados	_____	_____
Tasa de cualificación	_____	_____
Clientes conseguidos	_____	_____
Coste por cliente (CAC)	_____	_____

LECTURA ESTRATÉGICA

¿Qué resultado ha cambiado?

Hipótesis por comprobar:

DECISIONES DEL PRÓXIMO MES

Qué vamos a cambiar	Responsable	Plazo
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Uso recomendado: anota el dato, interpreta el cambio, acuerda una acción y revisa el efecto al mes siguiente.